

STAGE “LA COMUNICAZIONE MUSALE”

L'associazione “Amici dei Musei” della provincia di Brindisi organizza lo stage “**La comunicazione museale**”

Obiettivi: fornire metodologie di approccio al museo, finalizzate ad una lettura didattico-scientifica dei reperti e all'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione museale

Destinatari: n° 30 (trenta) trenta giovani, preferibilmente laureati in materie umanistiche, interessati all'argomento per motivi di lavoro o di volontariato culturale.

Inizio delle lezioni: 2 maggio 2006

Piano delle lezioni:

Metodologie di approccio a:

Museo archeologico: la dimensione antica del vissuto

Ambito di esemplificazione:

Museo archeologico “F. Ribezzo”, Brindisi

Dott. Angela Marinazzo

Direttore dello stesso Museo

Museo diocesano: i tesori della fede

Ambito di esemplificazione:

Museo diocesano, Brindisi

Prof. Giacomo Carito

Responsabile Beni culturali della Diocesi

Gli argenti

Giovanni Boraccesi

Esperto della materia

Museo delle tradizioni: la cultura materiale, i segni del quotidiano

Ambiti di esemplificazione:

Musei delle tradizioni popolari e musei devozionali

L'oro donato

Prof. Rita Mavelli

Università di Foggia

Esposizione temporanea : quando la ricerca va in mostra

Ambito di esemplificazione

Archivio di Stato Brindisi

Esposizione : ”Per amore, per professione e per diletto...

Le scritture delle donne in Terra di Brindisi (secc.XVI-XX)”

Prof. Rosanna Basso

Università di Lecce

Museo en plein air : frammenti di città antiche

Museo virtuale: percorsi nello spazio e nel tempo

Ambito di esemplificazione:

Il Museo di Cavallino

Il Museo diffuso

Ambito di esemplificazione

La città

La città: i segni del tempo

Gli itinerari

Arch. Maurizio Marinazzo

Pinacoteca: la realtà interpretata

Ambito di esemplificazione:

La Pinacoteca provinciale di Bari